

# COMUNICAZIONE STRATEGICA

“Le parole giuste costano poco e valgono molto.”

- George Herbert -

## PROGRAMMA DIDATTICO

- Pragmatica della comunicazione
- Stili comunicativi ed errori
- L'arte del feedback (i 4 tipi)
- L'arte del dialogo strategico
- Domande strategiche
- Parafrasi e accordo
- Aforismi e analogie
- Comunicazione logica e analogica
- Comunicazione d'impatto
- Mod. sensazioni e informazioni
- Comunicazione sintonica
- I Meta-Messaggi
- *Esercitazioni pratiche interattive*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



## OBIETTIVI DEL CORSO

- Conoscere le basi della comunicazione umana interpersonale
- Sviluppare efficacia, efficienza ed eleganza comunicativa
- Imparare ad usare la comunicazione in chiave strategica

## INFORMAZIONI

**Durata del corso:** variabile da 16 a 48 ore (anche in modalità percorso)

**Personalizzazione:** per ruoli e aree di impiego - personalizzazione schede tecniche

**Docenza:** da 1 a 3 trainer, con assistenza e tutoraggio in aula

**Extra:** manuale didattico (digitale e cartaceo), materiale video, area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni on-line e off-line (e anche ON THE ROAD)

