

# STORYTELLING

“Non c'è dubbio: la narrativa fa un lavoro migliore della verità.”

- Doris Lessing -

## PROGRAMMA DIDATTICO

- Il potere delle storie
- Morfologia della fiaba
- C'era una volta...
- Personaggi, prodotti e servizi
- Avventure e sviluppi
- E vissero felici...
- Coinvolgimento e identificazione
- Storytelling digitale
- Storytelling social
- Storytelling video
- Storytelling audio
- Scrittura creativa ed emotiva
- *Esercitazioni pratiche interattive*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



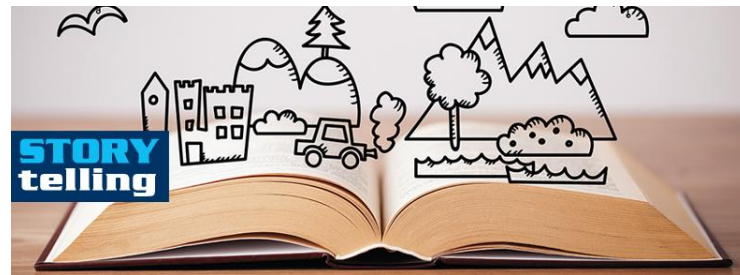
ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



## OBIETTIVI DEL CORSO

- Acquisire gli strumenti di progettazione della narrazione
- Sviluppare le capacità narrative personali e aziendali (scritte e orali)
- Conoscere e usare gli strumenti di diffusione delle narrazioni aziendali

## INFORMAZIONI

**Durata del corso:** variabile, da 8 a 16 h

**Personalizzazione:** per brand, business unit, prodotti e servizi

**Docenza:** da 1 a 3 trainer, con assistenza e tutoraggio in aula

**Extra:** manuale didattico (digitale e cartaceo), materiale audio, area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni pratiche on-line e off-line (e follow up)

