

TEAM BUILDING

“Nessuno di noi è tanto in gamba
quanto tutti noi messi insieme.”

- Roy Kroc -

La attività formative di Team Building possono essere di due tipi: operative o formative. Quelle operative hanno come obiettivo il “fare squadra”, e per questo hanno pochi contenuti didattici e più contenuti ludico-esperienziali.

I corsi formativi, invece, puntano a trasferire le competenze di Team Building: “saper far fare squadra” (descritto nella scheda successiva “Team Building - How To”).

EVENT & LEARNING DESIGN

- Analisi del clima e dei bisogni
- Proposta eventi di vario tipo:
 - eventi ludico-esperienziali indoor;
 - eventi ludico-esperienziali outdoor;
 - eventi esperienziali on the road.



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



OBIETTIVI DEL CORSO

- Facilitare il processo di formazione di nuove squadra di lavoro
- Migliorare il clima di lavoro interno ad una squadra di lavoro e all'azienda
- Sviluppare e aumentare il senso di appartenenza alla squadra e all'azienda

INFORMAZIONI

Durata del corso: variabile da 8 a 40 ore (modalità full immersion o percorso)

Personalizzazione: per team in formazione e per attività d'impiego

Docenza: da 1 a 3 trainer, con assistenza e tutoraggio

Extra: manuale didattico (digitale e cartaceo), materiale video, area web riservata, attestato di frequenza, attività ludico-esperienziali pratiche e coinvolgenti



TEAM BUILDING (HOW TO)

“La vera forza è nelle differenze,
e non nelle similitudini.”

- Stephen Covey -

PROGRAMMA DIDATTICO

- Together Each Achieves More
- Le 4 fasi di un team
- Selezionare i membri di un team
- Aree di influenza (int. ed ext.)
- Modello T.O.P.
- Less ME, more WE
- Codici interni al team
- Valutazione del clima interno
- Motivazione del neo-team
- Da gruppo a squadra
- Comunicazione interna
- Le 6 “C” del fare squadra
- *Esercitazioni pratiche interattive*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



OBIETTIVI DEL CORSO

- Apprendere le competenze di base per fare e far fare squadra
- Apprendere strumenti pratici per creare un clima positivo nel team
- Conoscere gli strumenti di valutazione e motivazione dei membri del team

INFORMAZIONI

Durata del corso: variabile da 16 a 48 ore (anche in modalità percorso)

Personalizzazione: per ruoli e aree di impiego operativo

Docenza: da 1 a 3 trainer, con assistenza e tutoraggio in aula

Extra: materiale didattico (digitale e cartaceo), materiale video, area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni esperienziali (business games)

