

CHANGE MANAGEMENT

“Cambia, prima di essere costretto a farlo.”

- Jack Welch -

PROGRAMMA DIDATTICO

- Tipologie di cambiamento
- P1: Persone
- P2: Processi
- P3: Pianificazione
- P4: Prestazioni
- Logiche ordinarie e non ordinarie
- Cambiamento lineare
- Cambiamento effetto valanga
- Cambiamento catastrofico
- Stratagemmi di cambiamento
- Strumenti di cambiamento
- Monitoraggio del cambiamento
- *Esercitazioni pratiche interattive*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



OBIETTIVI DEL CORSO

- Apprendere il modello strategico di change management
- Sviluppare le competenze di change management design
- Acquisire gli strumenti e gli stratagemmi per facilitare i cambiamenti

INFORMAZIONI

Durata del corso: variabile da 24 a 48 ore (anche in modalità percorso)

Personalizzazione: per tipologie di cambiamenti (riservato a top manager e dirigenti)

Docenza: da 1 a 3 trainer, con assistenza e tutoraggio in aula

Extra: materiale didattico (digitale e cartaceo), materiale video, area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni esperienziali pratiche (business games)

