

CRISIS MANAGEMENT

“È nella crisi che il meglio di ognuno di noi affiora.”

- Albert Einstein -

PROGRAMMA DIDATTICO

- Tipologie di crisi
- Valutazione dei rischi
- Aree di criticità
- Crisi aziendali relazionali
- Crisi aziendali mediatiche
- Crisi individuali personali
- Crisi individuali pubbliche
- Comunicazione nella crisi
- Strumenti di gestione della crisi
- Processo di gestione della crisi
- Protocollo per crisi individuale
- Protocollo per crisi organizzativa
- *Esercitazioni pratiche interattive*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



OBIETTIVI DEL CORSO

- Individuare le principali aree di rischio dell'azienda e delle sue figure
- Fare una valutazione personalizzata dei rischi e degli strumenti di gestione
- Disegnare un protocollo personalizzato di gestione delle crisi aziendali

INFORMAZIONI

Durata del corso: variabile da 16 a 32 ore

Personalizzazione: per brand, aree di impiego, per ruoli e per visibilità mediatica

Docenza: da 1 a 2 trainer, con assistenza e tutoraggio in aula

Extra: manuale didattico (digitale e cartaceo), area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni esperienziali pratiche.

