

COACHING AZIENDALE

“Il miglior consiglio ricevuto?
Di avere un COACH.”
Eric Schmidt - CEO Google

PROGRAMMA DIDATTICO

- Coaching, formazione, consulenza
- Problem analysis e coaching
- Problem solving e coaching
- La comunicazione nel coaching
- Strumenti e tecniche di coaching
- Protocollo di coaching
- Valutazione del coaching
- Coaching individuale
- Team coaching
- Coaching design
- Valutazione del percorso
- Le abilità del Coach aziendale
- *Esercitazioni pratiche interattive*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



OBIETTIVI DEL CORSO

- Apprendere i principali strumenti del Business Coaching
- Sviluppare competenze tecniche per svolgere attività di Business Coaching
- Conoscere e apprendere i protocolli di intervento di Coaching

INFORMAZIONI

Durata del corso: variabile da 32 a 48 ore

Personalizzazione: per ruoli e per aree di impiego

Docenza: da 1 a 2 trainer, con assistenza e tutoraggio in aula

Extra: manuale didattico (digitale e cartaceo), area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni esperienziali pratiche.

