

TEAM ON BOARD

PROGRAMMA DIDATTICO

- Ciurma o equipaggio?
- Equipaggi aziendali
- Rotte aziendali
- Venti di mercato
- Correnti di mercato
- Motori aziendali
- Il timone della leadership
- Concorrenza e “arrembaggi”
- “Tempeste” di mercato
- “Tempeste” aziendali
- La nave “business unit”
- La “flotta” aziendale
- *Esercitazioni ON THE ROAD*



INDOOR



OUTDOOR



ON THE ROAD



ON BOARD



TRAINING



ON TRAVEL



OBIETTIVI DEL CORSO

- Creare un evento/incentive di “natural team building” on board
- Sviluppare coesione e cooperazione all’interno del gruppo
- Formarsi su strumenti pratici ed efficaci per la gestione di sé e di squadra

INFORMAZIONI

Durata del corso: variabile da 2 a 5 giorni - **Percorso:** personalizzabile (anche estero)

Target: tutta la popolazione aziendale (min. 8 - max 18) - **Impegno:** medio

Docenza: da 1 a 3 trainer, coaching in cammino

Extra: manuale tecnico (digitale e cartaceo), area web riservata, attestato di frequenza, esercitazioni e coaching on-board, business games esperienziali

